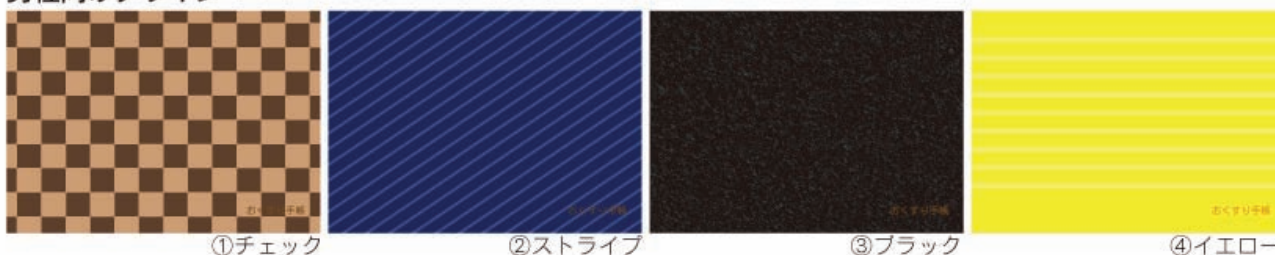


ニュースリリース <ブランド名: campana>

薬剤師と患者で作り上げる！参加型「ポケットおくすり手帳」の販売を開始

薬袋や容器などの医療消耗品を販売し、全国の医療機関 70,000 軒を顧客に持つ医療総合サービス商社の株式会社シンリョウ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長鈴木栄)は、=デザインで患者さんを元気づけたい！勇気づけたい！笑顔にしたい！プロジェクト(医療デザインブランド:)
campana(カンパーナ)=にて好評であったおくすり手帳シリーズの続編となる第5版「ポケットおくすり手帳 8 種類」の販売を開始しました。

男性向けデザイン



女性向けデザイン



兼ねてより問題視されております「お薬手帳の持参率向上」について、お薬手帳メーカーとしての責務から、デザインも内容も今までにない新しいおくすり手帳を開発いたしました。

① サイズ 寸法:横 120×縦 85mm

持参率が低いといわれるのは会社員さんや学生さんといった比較的健康的な方々です。

この世代にも持参していただくには、主流となっているA6サイズ(寸法:横 105×縦 148mm)ではなく、名刺入れや学生証と一緒に持てるサイズが良いと考えました。

しかしながら、調剤薬局様では薬情報シールを発行しているため、手帳が小さすぎると貼れない状況が発生します。その矛盾を解決する「一処方一見開き」という新スタイルを考案しました。

② 参加型おくすり手帳

「一処方一見開き」とは、1枚のラベルを1ページに貼付し、その投薬に関する諸注意や患者さん自身のメモ・服薬チェック欄をもう一方のページに設け、見開きで使えるようにしました。

患者さんが家に持ち帰って再び見るのは薬剤情報や薬袋であり、ラベルを貼っただけのおくすり手帳を再び開くことは少ないと言えます。そこで服薬チェック欄などを設け、「おくすり手帳は薬剤師に見てもらうもの」から「おくすり手帳は自分で作るもの」にデザインでイノベーションさせました。

記入項目が増え、薬剤師様の負担も増えますが「薬剤師様と患者さん」で作り上げるおくすり手帳は自然と持参率も上がることを考えます。

従来のおくすり手帳から新規に増やした項目は以下の通りです。

☆妊娠・授乳チェック欄(女性向け)

☆アンチドーピング申請欄(スポーツ選手向け)

☆薬が飲みこめない申請欄(在宅簡易懸濁用)

☆介護者・緊急連絡先欄(震災時・外出時に持参者の意識がない場合のため)

☆診療科目名欄(薬剤師様による薬チェックの検索をしやすくした)

☆服用チェック欄(飲み忘れ防止のため)

☆残薬確認欄(調剤報酬による)

☆市販薬欄(飲み合わせのチェック・アンチドーピングチェック用)

☆サプリー欄(飲み合わせのチェック、アンチドーピングチェック用)

☆携帯啓発文章(持参だけでなく携帯をも啓発)

サイズは小さくなりましたが、参加型にすることで掲載ボリュームが格段に向上しました。

③ 新入社員への社会教育の一環として使用

おくすり手帳メーカーとして持参率向上に少しでも貢献すべく、4月に当社へ入社する社員にプレゼントし、携帯していただくことになりました。新入社員は新保険証となります。ポケットおくすり手帳も携帯してもらうことで、社会保障制度について体感し、社会人としての自覚を促す教育の一環として使用することになりました。

シンリョウではこのポケットおくすり手帳を薬局様と患者さんを結ぶ服薬指導の貴重なサービスのひとつとしていただければと考えています。価格は全16ページ1箱8柄各10冊入り4,800円(税別)各柄1,000冊のプレミア限定販売です。在庫がなくなり次第販売終了となります。

株式会社 **シンリョウ**

<http://www.shinryo.jp/>

お客様コールセンターTEL:0120-7-11296 FAX:0120-5-11296
〒171-0043 東京都豊島区要町 3-36-3

このニュースリリースについてのお問い合わせは TEL03-3973-6161 info@shinryo.jp